

**DAFTAR REFERENSI**

- Adityaromantika. 2010. Dalam Andayani, S.W. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Mengonsumsi Makanan Tradisional Daerah Tegal Di Warung Tegal (Warteg) Balek Maning* Yogyakarta. www.Journal.ustjogja.ac.id. Diakses tanggal 8 Agustus 2017.
- Andersen, J.R dan Bower G.H. 1974. *A propotional Theory of recognition memory. Memory and cognition*. 2(3): 46-52.
- Ardianto, E. dan Erdinaya L.K. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. PT TransMedia, Jakarta Selatan.
- Bittner 1980. Dalam Rakhmat, Jalalludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dalyono, C.T. 2010. *Pengaruh Media Massa Dan Pengetahuan Tentang Teknologi Informasi Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Tingkat Modernitas Generasi Muda Kota Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi, (8)1: 86-96.
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Effendy, O.U. 2007. *Ilmu komunikasi, teori dan praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Effendi, Nury. 2002. *Metodologi Riset, Riset Kuantitatif, dan Riset Kualitatif*. Bandung: Program Magister UNPAD-IAI Jawa Barat.
- Fachrudin, Andi. 2017. *Kreativitas Program Tv Berdasarkan Rating dan Share*. Diakses tanggal 8 Agustus 2017.
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen* : Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor. BP. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Flew T. 2008. *New Media: an introduction (3<sup>rd</sup>ed)*. Australia: Oxford University Press.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurlock, 1990. *Psikologi*

- Perkembangan*. Jakarta; Erlangga
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Janowitz 1968. Dalam Morrison. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Jogiyanto 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi
- Kasiram, M. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN-Malang Press.
- Kountur, R. 2005. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: PrenadaMedia Group.
- Kusuma N. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*. Universitas Diponegoro.
- University. Editor: Wilbur Schramm. Urbana: University of Illinois Press.
- Liliweri, A.M.S. 1991. *Memahami pesan komunikasi massa dalam masyarakat*. Citra Aditya. Bandung.
- Littejohn, Stephen W. *Theories of Human Communication*, Seventh Edition, Belmont, California, Wadsworth Publishing Company, 2002.
- Lasswell, Harold D. 1971. *Teknik Propaganda Dalam Perang Dunia I*. Cambridge, Mass: The MIT Press.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung. Hal: 41.
- 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung
- 2008. *Komunikasi efektif "Suatu pendekatan lintas budaya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- 2009. *Ilmu komunikavsi; suatu pengantar*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Pratiknya, A. W., 2008, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kedokteran dan Kesehatan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi*

- Dengan Contoh Analistik Statistik. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rahmat, Jalaludin dan Deddy Mulyana, 1986. *Psikologi Komunikasi*. Bandung:Remaja Karya.
- Reber 1988. Dalam Syah M. 2005. *Psikologi Belajar*. Bandung : PT. RemajaRosdakarya.
- Ruben D Brent & Stewart P Lea. 2006. *Communication and Human Behavior*. Pearson.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. 2010. *Research Method for Business A Skill Building Approach* (5<sup>th</sup> Edition). John Wiley & Sons Ltd. United Kingdom.
- Straubharr, Joseph and LaRose, Robert, 2002, *Media Now : Communication Media in the Information Age*, Belmont: Wardsworth/Thomson Learning.
- Suherman. A. 2002. *Penelitian Korelasional dan Komparasi dalam Kurikulum dan Pengajaran. Program Pascasarjana UPI*. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta.
- Suryanto. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung :
- Solomon, Robert. 1984. *Etika Suatu Pengantar*. PT. Erlangga. Jakarta
- Sumartono, 2010, *Filsafat Seni*, (Modul Perkuliahan Filsafat Seni), Program Pasca Sarjana Ilmu Filsafat UGM.
- Suryadi, Edi, Dkk., 2019, *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Townsend, Dabney, 2006, *Historical Dictionary of Aesthetics: Historical Dictionaries of Religions, Philosophies, and Movements, No. 72*, Scarecrow Press, Inc.: NY
- Taufiqurrohman, H.R. 2017. *Pembuatan Live Streaming youtube untuk pembelajaran. Makalah yang disampaikan pada acara: Workshop Pembelajaran Berbasis Multimedia* Senin, 30 Januari 2017 di MTs Negeri Pagu Kediri
- Trakulmaykee N., Trakulmaykee Y., dan Hnuchek, K. 2016. Statistical Analysis: Improvement of Technology Acceptance Model in Mobile Tourist Guide Context. *Journal of Advanced Management Science*. **4(3): 181-186**.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Yogapratama, David. 2009. *Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat YouTube*. Mozarta Mediatama, Yogyakarta.

Wibowo, 2008. *Manajemen Kinerja*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.  
Wiryana, I.M. 2017. *Internet. Pengantar internet.* www.anak  
kampung.org.

**Website**

[https://tekno.kompas.com/read/2018/04/08/17150057/cara-menghitung-kuota- data-yang-terpakai-saat-menonton-video-youtube.](https://tekno.kompas.com/read/2018/04/08/17150057/cara-menghitung-kuota-data-yang-terpakai-saat-menonton-video-youtube)

<https://srikandicup.com>

[www.kk.mercubuana.ac.id.](http://www.kk.mercubuana.ac.id)

[www.anak.kampung.org.](http://www.anak.kampung.org)